



///// DOSSIER DE PRESSE

Contact : christelle.kreder@culture-alsace.org

frac
alsace


MÉDIATHÈQUE
CONSEIL DE COMUNITÉ
DE SÉLESTAT

RAYMOND DE PARDON
UN REGARD SUR L'ALSACE
///// Vernissage le 16 octobre 2007 à 17h45

RAYMOND DEPARDON UN REGARD SUR L'ALSACE

Exposition présentée à l'Agence culturelle / frac Alsace
et à la Médiathèque intercommunale de Sélestat

INAUGURATION

à l'Agence culturelle / frac Alsace
mardi 16 octobre 2007 à 17h45

ARCHITECTURES EN ALSACE : ÉTAT DES LIEUX

Mardi 16 octobre 2007 à 19h (après le vernissage)
Médiathèque intercommunale de Sélestat

Rencontre organisée dans le cadre des Journées de l'Architecture 2007, animée par Serge Brentrup, architecte des Bâtiments de France du Haut-Rhin, Jean-Marc Biry, Directeur du Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement du Bas-Rhin (CAUE) et Christophe Touet, Architecte à Sélestat (Agence Ixo).

LE CINÉMA DE RAYMOND DEPARDON

Projection du documentaire *Profils paysans, chapitre 2 : le quotidien*, 2004

Jeudi 25 octobre à 20h
Cinéma Sélect de Sélestat

En Lozère, Ardèche et Haute-Loire, nous retrouvons plusieurs familles du monde rural. De jeunes agriculteurs s'installent dans ces régions de moyenne montagne. Dans le même temps, de nombreuses exploitations se transforment en résidences secondaires. Les problèmes de transmission du patrimoine agissent sur la vie de tous les jours. En se confrontant au temps qui passe, Raymond Depardon rend hommage à ces hommes et ces femmes qui risquent de basculer dans l'oubli.



RAYMOND DEPARDON UN REGARD SUR L'ALSACE

La mission « France » de Raymond Depardon

Raymond Depardon réalise depuis 2004 un état des lieux photographique du territoire français, dans le cadre d'une commande publique du Centre National des Arts Plastiques du ministère de la Culture et de la Communication, et avec le soutien de HSBC France, partenaire fondateur, et de la Mutuelle des Architectes Français Assurances.

Ce travail aboutira à une grande exposition prévue en 2010 à Paris, accompagnée d'un livre.

Il s'inscrit dans la continuité des précédents travaux photographiques de Raymond Depardon, depuis la mission réalisée pour la DATAR, il y a une vingtaine d'années, jusqu'à celle, plus récente, sur la Pointe du Raz en Bretagne, pour le Conservatoire du Littoral.

Parallèlement à cette mission nationale, Raymond Depardon consacre davantage de temps à certains départements et à certaines régions, au gré des saisons. Commanditées par les Conseils généraux ou régionaux, ces missions donnent lieu à des expositions locales, qui présentent, plus qu'un travail abouti, une étape du parcours : elles permettent d'aller à la rencontre d'un « pays » et de ses habitants, de susciter l'échange sur un travail intime et personnel.

Après les Alpes-Maritimes (2004), les Bouches-du-Rhône (2005), le Nord Pas-de-Calais (2005), et l'Alsace (2006), et la Franche-Comté (2006), Raymond Depardon achève cette année (2007) deux autres missions en Poitou-Charentes et en Languedoc-Roussillon, dont le résultat sera exposé prochainement.

Note de Raymond Depardon

« Photographier la France est un projet ambitieux, presque inaccessible, tant ce pays est varié. A chaque vallée son histoire, son architecture.

Il m'a fallu un long itinéraire pour prendre l'initiative de ce projet qui m'apparaît aujourd'hui comme un défi urgent. Mes expériences précédentes m'ont servi de tests : la mission photographique de la DATAR il y a 20 ans, puis des commandes plus récentes sur un état des lieux de la Corse, de la pointe du Raz, ou du Piémont, en Italie.

J'ai choisi d'utiliser un grand format (20x25) qui a l'avantage de tout placer sur un champ unique, d'égaliser les lumières, les ciels comme les ombres, les trottoirs, les toits, les champs, les maisons, les inscriptions, les détails que nous ne voyons plus.

Mon but est de donner à voir les régions les moins fréquentées, celles que nous rêvons de visiter un jour. Et de m'approcher de celles que nous fuions de peur de découvrir une réalité moins romantique.

Nos jugements sont souvent très sentimentaux, nous sommes attachés pour de multiples raisons à une vallée, un département, une région. Si je pars du paysage, c'est bien pour avancer vers la présence de l'homme qui, par son intervention au fur et à mesure de l'histoire, a modifié le territoire.

En ce début de troisième millénaire, c'est un état des lieux, une bonne occasion « d'arrêter » des photographies. »

Raymond Depardon, 2004.

Biographie de Raymond Depardon

Né le 6 juillet 1942 à Villefranche-sur-Saône d'une famille d'agriculteurs, Raymond Depardon fait ses premières photos dans la ferme de ses parents, dès 1954. Il arrive à Paris à l'âge de 16 ans pour travailler comme assistant du photographe Louis Foucherand, avant d'entrer à l'agence Dalmas deux ans plus tard. En 1967, il fonde, avec Gilles Caron, Hubert Henrotte et Hugues Vassal, l'agence Gamma, qui rassemble des photographes indépendants. Il mène alors sans discontinuer une double carrière de photographe et de cinéaste.

Il réalise son premier court-métrage en 1969 lors des funérailles de Jan Palach à Prague. En 1974, il tourne son premier documentaire long métrage sur la campagne présidentielle de Valéry Giscard d'Estaing. Le film, bloqué pendant 28 ans, sortira en 2002 sous le titre « 1974, une partie de campagne ». Il filme ensuite la création du journal Le Matin de Paris dans « Numéros zéro » en 1977.

Raymond Depardon quitte Gamma pour devenir membre de Magnum Photos en 1979. Le livre Notes, paru la même année, marque un tournant dans sa carrière et dans l'histoire du photojournalisme : Raymond Depardon est alors le premier à combiner l'information et l'autobiographie. En 1981, prolongeant sa réflexion sur la nature et la signification de l'image de presse, il réalise pendant un mois une chronique new-yorkaise pour Libération, restée célèbre dans la profession.

La même année, le film « Reporters » est nommé aux Oscars et obtient le César du meilleur documentaire. Puis viennent « San Clemente », en 1982, tourné dans une institution psychiatrique en Italie, « Faits divers », en 1983, au commissariat du cinquième arrondissement, « Urgences », en 1987, à l'Hôtel-Dieu de Paris, « Délits flagrants », en 1995, à la huitième section du Palais de Justice de Paris (César du meilleur documentaire), puis « Afriques : comment ça va avec la douleur ? », en 1997 (Grand prix du festival de Yamagata). En 2000, il entreprend un long travail sur le monde paysan avec la série « Profils paysans », dont le premier volet « L'approche » sort en salle en 2001, et le second, « Le quotidien », en 2005 (en sélection officielle au Festival de Berlin). Entretemps, « 10e Chambre », tourné dans une salle d'audience du tribunal de grande instance de Paris, est présenté en sélection officielle hors-compétition du Festival de Cannes 2004.

Raymond Depardon se consacre également à la fiction, avec, en 1985, « Empty Quarter, une femme en Afrique », puis, en 1990, « La Captive du désert », tous deux présentés en compétition officielle au festival de Cannes. En 1998, il tourne « Paris », avec Luc Delahaye, photographe membre de Magnum Photos, dans le rôle principal. Enfin, « Un homme sans l'occident », tourné au Tchad, est présenté en sélection officielle à la Biennale de Venise en 2002 et sort en 2003.

Parallèlement à sa production cinématographique, Raymond Depardon se livre à une activité photographique non moins soutenue, récompensée en 1991 par le Grand Prix National de la Photographie.

Ses travaux sont exposés dans de nombreuses institutions en France et à l'étranger, et publiés dans autant d'ouvrages, où il associe textes et photographies selon une démarche d'auteur. Parmi les plus importants figurent Notes, En Afrique, Voyages, La Ferme du Garet, Détours (Prix Nadar du meilleur livre photographique en 2000), et Errance.

Depuis 2004, il multiplie les projets, en exposant, entre autres, « Les J.O. vus par Raymond Depardon » à l'Hôtel de Ville de Paris, et « 7x3 : une exposition de films » à la Fondation Cartier à Paris, et en publiant notamment Paris-Journal, Afriques, Images Politiques et Villes / Cities / Städte.

En 2006, il est le commissaire invité des Rencontres d'Arles.

Magnum Photos

Magnum Photos est fondée en 1947 par Henri Cartier-Bresson, Robert Capa, George Rodger et David Seymour, 4 photographes convaincus de la force du médium photographique pour témoigner des soubresauts du monde et provoquer une prise de conscience.

En créant Magnum, ils se donnent les moyens d'une totale indépendance, corollaire indispensable de leur engagement. Choix des reportages, de leur durée, sélection des photographies, propriété des négatifs, maîtrise du copyright et contrôle de la diffusion : tous les attributs du statut d'auteur s'imposent.

Séduits par cette énergie et partageant la même éthique, d'autres photographes les rejoignent, donnant naissance à l'un des collectifs de créateurs les plus originaux et prestigieux.

Présents sur tous les fronts, sur tous les continents, leurs regards se portent sur les épisodes marquants de notre époque, des conflits aux révolutions, mais aussi sur la vie quotidienne, et les personnalités du monde artistique. Ils produisent ainsi autant d'icônes, largement diffusées dans la presse internationale, fragments de notre mémoire collective.

À la fois témoins et artistes, ils revendiquent cette double identité, transcendant les clivages et les codes propres aux mondes de la presse et de l'art contemporain.

De « l'instant décisif » d'Henri Cartier-Bresson aux « temps faibles » de Raymond Depardon, de « l'archéologie documentaire » de Gilles Peress aux « paysages intérieurs » de Lise Sarfati, des « poèmes construits » de Josef Koudelka aux « clichés consuméristes » de Martin Parr, leurs visions singulières vont s'affirmer aussi au fil des livres et des expositions et inspirer à leur tour de plus jeunes auteurs.

Aujourd'hui, Magnum Photos compte 60 photographes membres à parts égales de la coopérative, et en représente près de 25 autres, à travers un réseau de 4 bureaux, à Paris, Londres, New York, et Tokyo, et 15 agents dans autant d'autres pays.

**HSBC France, partenaire de la « Mission France » de Raymond Depardon,
membre de Magnum Photos, accompagne l'exposition
« Raymond Depardon : un regard sur l'Alsace »**

Exprimant une nouvelle fois son soutien à la photographie, HSBC France accompagne du 16 octobre au 18 novembre 2007 l'exposition photographique « Raymond Depardon : un regard sur l'Alsace ». Ces photographies seront présentées à l'Agence Culturelle/Frac Alsace et à la Médiathèque intercommunale de Sélestat.

Le photographe réalise pendant 4 ans, en partenariat avec HSBC France, un « état des lieux » du territoire français, commandité par le Centre National des Arts Plastiques du Ministère de la Culture et de la Communication. D'Est en Ouest, du Nord au Sud, il parcourt donc l'hexagone pour en étudier les régions.

Après avoir posé son regard sur les Alpes-Maritimes, le Nord Pas de Calais, les Bouches du Rhône, et enfin l'Alsace, Raymond Depardon présente le cinquième volet de cette mission, permettant ainsi au public de découvrir cette région au travers de son regard.

HSBC France et la photographie, une action et un soutien de longue date

- **Une politique de mécénat régulière**

HSBC France soutient régulièrement de grandes expositions photographiques et témoigne ainsi d'une politique de mécénat active depuis de nombreuses années. HSBC France a ainsi déjà soutenu plusieurs expositions de renom telles que l'exposition Brassai et l'exposition « Magnum : essais sur le monde » en 2000, l'exposition Andréas Gursky en 2002 ou la rétrospective des œuvres d'Henri Cartier-Bresson « *De qui s'agit-il ?* » en 2003. En 2005, HSBC France a parrainé l'exposition « *Alberto Giacometti - Henri Cartier-Bresson, une communauté de regards* ». En 2006, une exposition inédite de photographies de Guy Bourdin a été présentée au siège d'HSBC France qui s'est associé pour cette occasion à Phillips de Pury. A l'occasion de Paris Photo 2007, HSBC France présentera l'intégralité des photos de Julio Piatti et Tom de Ruiter, extraites du livre « *Le Fil Rouge* », qui seront vendues aux enchères au profit de Sidaction.

- **Une histoire de longue date**

Le groupe s'est intéressé à l'image depuis le début du siècle dernier en aidant financièrement Louis Gaumont et Pathé Photo Cinéma à produire leurs films. Depuis 1987, son intérêt pour la photographie s'exprime notamment par la commande, auprès de photographes de renom, d'illustrations pour ses rapports annuels et pour ses brochures institutionnelles. Souhaitant développer et pérenniser cette action, l'entreprise a créé, en avril 1995, la Fondation HSBC pour la Photographie, sous l'égide de la Fondation de France. Depuis 1987, HSBC France constitue progressivement son propre fonds photographique qui comprend aujourd'hui 377 photographies et est exposé au siège de HSBC France, au 109 avenue des Champs-Élysées, à Paris.

- **La Fondation HSBC pour la Photographie**

La vocation de la Fondation HSBC pour la Photographie est de soutenir les travaux de photographes professionnels encore peu connus, en les aidant à promouvoir et à valoriser leurs œuvres. La Fondation a ainsi choisi d'accompagner chaque année deux photographes contemporains et vivants, travaillant sur la représentation du réel, sans considération d'âge ni de nationalité. Pour chacun d'eux, elle organise une exposition itinérante en France et à l'étranger et réalise leur premier ouvrage monographique en coédition avec Actes Sud. En 2006, la Fondation HSBC pour la Photographie a reçu le Prix Admical-Télérama qui récompense des entreprises pour leur politique de mécénat. En 2007, le Comité exécutif de la Fondation HSBC pour la Photographie a désigné ses lauréats, Julia FULLERTON-BATTEN et Matthew PILLSBURY. Ces deux artistes ont été choisis suite à la présélection d'Alain Sayag, conseiller artistique 2007, parmi les 13 dossiers nominés sur 823 reçus. La 13^{ème} édition du concours de la Fondation HSBC pour la Photographie a été lancée le 1^{er} octobre. Les candidats pourront envoyer leur dossier du 29 octobre au 30 novembre prochain (inclus). Chantal Grandé est le conseiller artistique de l'édition 2008.

Contact Presse :

Chantal Nedjib, Déléguée Générale de la Fondation HSBC pour la Photographie
et Directeur de la Communication de HSBC France, au 01 40 70 27 13

La Mutuelle des Architectes Français et Raymond Depardon : un partenariat original pour un état des lieux photographique de la France.



Regards sur l'architecture...

Vernissage de l'exposition "Raymond Depardon, un regard sur l'Alsace", le mardi 16 octobre 2007, à la Médiathèque intercommunale de Sélestat.

Architecture et photographie. Deux regards sur le monde d'aujourd'hui dans le cadre du partenariat entre Raymond Depardon et la Mutuelle des Architectes Français (MAF).

En soutenant le travail de Raymond Depardon, la MAF valorise le talent d'un photographe qui pose un regard d'artiste et de témoin de son temps sur le paysage et le bâti français.

Un regard responsable auquel notre mutuelle a été sensible. Raymond Depardon a déclaré « Les architectes, je les tiens pour les héros d'aujourd'hui puisqu'ils préparent l'avenir. » et « Nous avons en commun de travailler sur du concret : nous sommes sur le terrain et nous confions notre travail au temps. En effet, les photos comme le bâti ne servent pas seulement maintenant. Ils agissent à moyen et long terme. »

La Mutuelle des Architectes Français partenaire de Raymond Depardon

La MAF est engagée dans un partenariat de trois ans avec Raymond Depardon. Le Guide de la prévention, publié en 2005, entièrement illustré par le photographe, a marqué la première réalisation de cette association. La MAF a ensuite décidé d'accompagner Raymond Depardon dans cet ambitieux projet d'état des lieux photographique de la France - mission commanditée par le Ministère de la Culture et de la Communication - pendant trois ans.

Voir sur le site www.maf.fr

Ce périple jalonné par des expositions régionales fera l'objet d'une grande exposition à Paris et d'un ouvrage rétrospectif en 2008.

La mutuelle d'assurance des architectes

La MAF, créée il y a 75 ans par des architectes pour des architectes, couvre près de 35% de la production du bâtiment français au titre de la responsabilité civile professionnelle de ses adhérents. L'objectif des ses 200 collaborateurs : permettre aux architectes et concepteurs d'exercer leur métier sereinement en assurant efficacement leur défense.

Contact presse pour la MAF : Jean-Michel Savin - 01 53 70 30 17 - jmsavin@maf.fr

Communiqué de presse



RAYMOND DEPARDON

EXPOSITIONS

Du mardi 16 octobre
au dimanche 18 novembre 2007

AGENCE CULTURELLE / FRAC ALSACE

1 espace Gilbert Estève
67600 Sélestat
Tél. : + 33 (0)3 88 58 87 55
frac@culture-alsace.org
www.culture-alsace.org
ouvert du lundi au vendredi
de 8h30 à 12h15 et de 14h à 18h

Du mardi 16 octobre
au samedi 17 novembre 2007

MÉDIATHÈQUE INTERCOMMUNALE DE SÉLESTAT

2 espace Gilbert Estève
67600 Sélestat
Tél. : + 33 (0)3 88 58 03 20
contact@mediatheque-selestat.net
www.mediatheque-selestat.net
ouvert les mardis de 14h à 21h
les mercredis de 10h à 12h et de 14h à 18h
les jeudis et vendredis de 12h à 18h
les samedis de 10h à 12h et de 14h à 17h

PROJECTION

Jeudi 25 octobre 2007 à 20h

CINÉMA SELECT

48 rue du Président Raymond Poincaré
67600 Sélestat

